



OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI

PRECISWAY s.r.o., IČO: 07951981, DIČ: CZ07951981 se sídlem Rybná 716/24, 11000 Praha, Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 310431 (dále jen „*prodávající*“)

PRO OBCHODY UZAVÍRANÉ PROSTŘEDNICTVÍM KOMUNIKAČNÍCH PROSTŘEDKŮ NA DÁLKU

Preambule

1. Identifikace prodávajícího:
Bankovní spojení: 23023464735/2010 (Fio Banka , a.s.)
Tel.: +420 770 173 979
WWW: www.antik-kamen.cz
Email: info@antik-kamen.cz nebo kontaktní formulář na www.antik-kamen.cz/kontakt
2. Tyto obchodní podmínky upravují obchodování prodávajícího při uzavírání smluv prostřednictvím komunikačních prostředků na dálku (např. v rámci internetové prezentace společnosti PRECISWAY s.r.o. na adrese uvedené v preambuli, e-mailem, telefonicky, prostřednictvím on-line chatů či jiných elektronických rozhraní nebo jakýmkoli dalšími obdobnými prostředky, které umožňují uzavření smlouvy bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran). Tyto obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího (PRECISWAY s.r.o.) na straně jedné a fyzických či právnických osob, podnikající či nepodnikající na straně druhé (dále jen „*zákazník*“).
3. Právní vztahy mezi prodávajícím a zákazníkem se řídí těmito obchodními podmínkami a v rozsahu podmínkami neupraveném zejm. zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, popř. dalšími příslušnými právními předpisy.

I. Objednávka zboží a uzavření kupní smlouvy

1. Předmětem smlouvy jsou zejm. dodávky dlažby, koryt, cihel, obrubníků, sloupů, zahradních doplňků a souvisejících služeb (výkup zboží a materiálů pro klienty, doprava, poradenství, vyhledávání zboží a materiálů, stavební úpravy, úpravy zboží a materiálů na míru).
2. Veškerá prezentace zboží umístěná v internetové prezentaci prodávajícího je informativního charakteru, jedná se o výzvu k podání poptávky (objednávky), na kterou může zákazník reagovat odesláním poptávkového formuláře či odesláním emailu prodávajícímu. Proávající reaguje na objednávku zákazníka zasláním cenové nabídky obsahující kromě ceny i údaje nezbytné pro vznik smlouvy (údajů o hlavních vlastnostech zboží nebo služby). Smlouva mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká okamžikem, kdy je zákazníkem doručena prodávajícímu akceptace cenové nabídky. Akceptace musí být prodávajícímu doručena v přiměřené lhůtě; v opačném případě nemá žádné právní účinky. Pakliže není cenová nabídka ze strany zákazníka bezvýhradně akceptována či je

ze strany zákazníka modifikována, pak je takové jednání zákazníka považováno za novou objednávku, na kterou prodávající reaguje novou cenovou nabídkou předkládanou následně zákazníkovi k akceptaci.

3. Smlouva může být uzavřena také prostřednictvím elektronické komunikace (např. e-mail, SMS, WhatsApp nebo jiné komunikační aplikace). Pokud není mezi stranami dohodnuto jinak, je objednávka ze strany kupujícího považována za potvrzenou a smlouva uzavřená okamžikem, kdy kupující provede některý z následujících úkonů:
 - a) podepíše objednávku (postačuje i běžný elektronický podpis),
 - b) výslovně potvrdí svou objednávku e-mailem, SMS zprávou nebo zprávou v komunikační aplikaci,
 - c) uhradí zálohovou nebo řádnou fakturu vystavenou prodávajícím, čímž vyjadřuje svůj souhlas s obsahem objednávky i těmito obchodními podmínkami.

Provedením kteréhokoliv z těchto úkonů vzniká smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím.

4. V cenové nabídce může zákazník ověřit ceny zboží nabízeného zboží (vč. DPH pokud je účtována, tj. konečné ceny předmětu koupě pro zákazníka). Expediční, přepravní náklady a náklady na platbu za zboží zvolené dle zákazníka jsou připočítávány k ceně zboží uvedené v cenové nabídce.
5. Údaje uvedené v odeslané objednávce jsou prodávajícím i zákazníkem považovány za správné.
6. Proávající je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (písemně či telefonicky) i po akceptaci. Do okamžiku dodatečného potvrzení zákazníkem není prodávající povinen plnit.
7. Podáním objednávky a též následnou akceptací cenové nabídky zákazník stvrzuje, že se seznámil s obchodními podmínkami prodávajícího ve znění platném v okamžiku podání objednávky a současně že s nimi souhlasí.
8. Místem dodání je adresa uvedená zákazníkem v cenové nabídce akceptované zákazníkem.
9. Předmětem smlouvy je výhradně zboží specifikované v cenové nabídce akceptované zákazníkem.
10. Vlastnické právo přechází na zákazníka nejdříve úplným zaplacením kupní ceny nebo převzetím (podle toho, která událost nastane později). Nebezpečí škody (riziko náhodné zkázy) však přechází na kupujícího už okamžikem převzetí, nikoli až při nabytí vlastnického práva.
11. Zákazník dává prodávajícímu výslovný souhlas též k zaslání obchodních sdělení s novinkami, nabídkami, inzercí a nabízení účasti v anketách a průzkumech trhu.
12. Proávající nezaručuje okamžitou dostupnost všech položek zboží zveřejněných v internetové prezentaci.
13. Po obdržení objednávky ze strany zákazníka prodávající může dočasně vyřadit zboží z prodeje a rezervovat zboží na nezbytně dlouhou dobu do uzavření smlouvy. Nedojde-li z důvodu na straně zákazníka k uzavření kupní smlouvy a v důsledku rezervace se

prodávajícímu nepodaří zboží prodat, má prodávající právo požadovat po kupujícím náhradu škody, kterou mu tím vznikla.

II. Práva a povinnosti prodávajícího

1. Prodávající má právo odmítnout objednávku, a to i bez udání důvodu.
2. Prodávající je povinen dodat zboží bez vad, se specifikovanými vlastnostmi. Zboží se považuje za dodané doručením na adresu, kterou zákazník stanovil v objednávce.
3. Prodávající nemá povinnost provést montáž (instalaci) zboží, pokud o tom nebyl výslovně dohodnut se zákazníkem.
4. Prodávající nenese odpovědnost za správnou instalaci kamene, pokud není provedena přímo prodávajícím nebo jím autorizovaným subjektem. Nesprávná instalace, která vede k poškození materiálu nebo snížení jeho životnosti, není důvodem k reklamaci.
5. Vzroste-li mezi odesláním cenové nabídky a expedicí zboží cena vstupních surovin, energií nebo dopravy o více než 10 %, je prodávající oprávněn kupní cenu přiměřeně navýšit. O změně je povinen informovat zákazníka a pokud zákazník nebude se změnou souhlasit, má právo od smlouvy odstoupit do 3 dnů od oznámení, neučiní-li tak, má se za to, že s úpravou souhlasí.
6. Je-li zákazník v prodlení se splněním jakékoliv povinnosti dle smlouvy více než 7 dní, je prodávající oprávněn pozastavit další plnění až do splnění povinnosti zákazníkem, aniž by se dostal do prodlení sám.
7. Dozví-li se prodávající o úpadku nebo hrozícím úpadku zákazníka, má právo požadovat okamžité doplacení celé kupní ceny nebo dodatečné zajištění; nesplní-li zákazník poskytnout dodatečné zajištění na výzvu do 3 dnů, může prodávající od smlouvy odstoupit.
8. Prodávající je oprávněn plnit prostřednictvím subdodavatelů.

III. Práva a povinnosti zákazníka

1. Zákazník je povinen objednané zboží převzít a zaplatit kupní cenu řádně a včas.
2. Zákazník je povinen uvést správné a pravdivé údaje o své osobě a dodací adrese, na kterou má být objednané zboží dodáno.
3. Pro případy pokud dojde k zneužití mobilního telefonu, zneužití platební karty, hotovosti, bankovního účtu apod. k tíži třetích osob, je prodávající oprávněn poskytnout postižené třetí osobě nutnou součinnost spočívající v předání bližších identifikačních údajů o realizaci smluvního vztahu. Prodávající deklaruje, že činí své obchody v dobré víře. Postižená třetí osoba bere na vědomí je se sama povinna domáhat se svých práv (např. vyšetřováním v rodině či okruhu blízkých a známých osob, podáním trestního oznámení u Policie ČR či jiným vyšetřováním), tyto úkony nemůže prodávající činit za třetí osobu.
4. Prodávající nenese odpovědnost za zneužití osobních dat zákazníka třetí osobou. Prodávající není oprávněn a nedisponuje ani technickými prostředky k ověření identity zákazníka.
5. Zákazník potvrzuje převzetí podpisem na přepravních dokumentech.
6. Zákazník je povinen dodržovat doporučené pokyny pro údržbu a péči o přírodní kámen, které mu byly poskytnuty při zakoupení zboží. Nesprávná údržba, použití nevhodných

- čisticích prostředků nebo chemikálií může vést k poškození kamene, což není důvodem k reklamaci.
7. Zákazník bere na vědomí, že přírodní kámen je unikátní materiál, který se vyznačuje strukturální a barevnou různorodostí. Tyto přirozené odlišnosti, jako jsou variace ve vzoru, barvě a struktuře, jsou inherentními vlastnostmi materiálu a nepředstavují důvod k reklamaci.
 8. Pokud si zákazník přeje provedení umělé patinace na objednaném kameni, bere na vědomí, že výsledný vzhled patinace může být ovlivněn rozdílnou nasákavostí kamene. Tato nerovnoměrnost může vést ke vzniku skvrn a jiných vizuálních nepravidelností, které jsou typické pro přírodní materiály. Tyto jevy jsou přirozeným důsledkem práce s kamenem a nejsou důvodem k reklamaci.
 9. Umělá patinace má dekorativní a dočasný charakter. Její vzhled se může v čase měnit nebo postupně snižovat vlivem povětrnostních podmínek, mechanického opotřebení, užívání, údržby či působením chemických látek (např. čisticí prostředky, soli a solné roztoky). Případné změny vzhledu nebo úbytek patiny z těchto důvodů nejsou vadou výrobku ani důvodem k reklamaci. Zákazník současně bere na vědomí, že kamenné prvky přirozeně získávají vlastní patinu užíváním a stárnutím materiálu.
 10. Zákazník bere na vědomí, že u výrobků z přírodního kamene může dojít k odchylkám ve velikosti, a to až do 10 % oproti udávaným rozměrům. Tato tolerance je standardní pro produkty z přírodního kamene a není důvodem k uplatnění práv z vadného plnění.
 11. Zákazník bere na vědomí, že pokud jsou předmětem smlouvy staré a použité produkty, jako jsou kamenné dlažby a kostky, které již vykazují známky opotřebení, nepravidelnosti v povrchu a tvaru, ulomené hrany, praskliny a další vady vzniklé jejich předchozím používáním, pak tyto skutečnosti nejsou vadami v právním slova smyslu a nezpůsobují vznik odpovědnosti za vady ani ze záruky za jakost. Tyto odlišnosti jsou přirozenými vlastnostmi použitých produktů.
 12. Zákazník bere na vědomí, že případné chyby vzniklé při zadávání objednávky zákazníkem, je možno odstranit na základě jeho žádosti, provedené elektronickou poštou. Prodávající účtuje za opravu chyb způsobených zákazníkem paušální částku 100,- Kč. Takto budou opravovány jen zřejmé chyby a nepřesnosti, nikoliv např. předmět koupě či jiné podstatné náležitosti kupní smlouvy. Náklady na opravu chybného údaje nebudou prodávajícím účtovány pokud taková chyba nevyvolá prodávajícímu žádné náklady.
 13. V případě zboží vyrobeného na zakázku podle specifikací zákazníka (např. řezání kamene na míru, speciální úpravy povrchu) je nutné, aby zákazník písemně potvrdil všechny specifikace a detaily před zahájením výroby. Jakékoliv změny po zahájení výroby jsou zpoplatněny a mohou prodloužit dodací lhůtu. Tímto ustanovením nejsou dotčeny nároky prodávajícího na náhradu škody.
 14. Zákazník bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní internetových stránek prodávajícího (vč. fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Zákazník se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodů prodávajícího.

IV. Způsob dodání zboží

1. Prodávající je povinen ve sjednané době či co v nejkratší době od okamžiku akceptace cenové nabídky předat (pokud není ujednáno jinak, tak nejpozději do 7 dnů) objednané zboží k přepravě do místa specifikovaného zákazníkem v objednávce jako místo dodání.
2. Prodávající je oprávněn odložit termín předání zboží k přepravě v případě, že vznikne podezření, že byl při dosavadních krocích realizace smlouvy prodávající, zákazník či jiná třetí osoba uvedena v omyl, či byl porušen jiný právní předpis. V takovém případě má prodávající právo požadovat od zákazníka více osobních údajů nebo jiných důkazů o oprávněnosti transakce.
3. Pokud prodávající není schopen dodržet termín předání k přepravě informativně uvedený v cenové nabídce, je povinen na toto upozornit zákazníka telefonicky nebo elektronickou poštou a popř. určit náhradní termín předání předmětu koupě k přepravě. Toto se dotýká zejména zboží, které není skladem, nebo je skladem v omezeném množství.
4. Prodávající dodává zákazníkovi zboží prostřednictvím přepravce. Zákazník volí druh přepravy zboží v objednávce, podmínky přepravy vč. aktuálních nákladů dané přepravce jsou zákazníkovi k dispozici v rámci cenové nabídky. Náklady dopravy na dodací adresu hradí zákazník není-li mezi prodávajícím a zákazníkem dohodnuto jinak.
5. Zásilka se zbožím může obsahovat popis zboží či pokyny pro jeho užívání.
6. Zákazník je povinen prohlédnout si zboží bezprostředně při jeho převzetí. Pokud je zjištěno mechanické poškození obalu zboží je zákazník za přítomnosti zástupce přepravce povinen zkontrolovat stav zboží a v případě jeho poškození vyhotovit záznam o poškození zásilky a nechat si tuto skutečnost potvrdit, v opačném případě (není vyhotoven reklamační záznam) se má za to, že zboží došlo mechanicky nepoškozené, správného druhu a ve správném množství. Zákazník je povinen o poškození zásilky informovat bezodkladně prodávajícího. V případě dopravy zajišťované zákazníkem, nenese prodávající odpovědnost za poškození zboží vzniklé během přepravy.
7. Vzhledem k povaze manipulace s přírodním kamenem může dojít k mechanickému poškození v rozsahu do 10 % z celkového objemu zboží během přepravy nebo manipulace. Toto poškození je zohledněno při kalkulaci objednávky a nepředstavuje důvod k reklamaci. Prodávající proto doporučuje vždy objednat o něco větší množství materiálu, než je skutečně potřeba.

V. Platební podmínky

1. Prodávající může požadovat úhradu zálohy na kupní cenu.
2. Zákazník hradí zálohu a kupní cenu za zboží formou nabízenou prodávajícím pro tuto konkrétní transakci (typicky bankovním převodem, platbou v hotovosti, platbou prostřednictvím platební karty).
3. Pokud bude kupní cena hrazena bezhotovostně, bude považována za zaplacenou okamžikem připsání úhrady na účet prodávajícího: 23023464735/2010 (Fio Banka , a.s.)

VI. Vyšší moc

1. Prodávající neodpovídá za nesplnění nebo zpoždění plnění smlouvy, pokud bylo způsobeno okolnostmi vyšší moci, tj. mimořádnými, nepředvídatelnými a

nepřekonatelnými překážkami nezávislémi na jeho vůli. Za vyšší moc se považují zejména:

- a. přírodní události (povodeň, požár, zemětřesení, extrémní počasí apod.);
 - b. válka, ozbrojený konflikt, teroristické útoky, občanské nepokoje;
 - c. pandemie, epidemie, karanténní či jiná zdravotnická omezení;
 - d. zásahy veřejné moci, embargo, sankce, zákaz dovozu/vývozu, uzavření hranic, změny právních předpisů, vyhlášení nouzového stavu;
 - e. výpadky dodavatelského řetězce, zejména nedostatek nebo zpoždění dodávek přírodního kamene, spojovacích či chemických materiálů, strojů, náhradních dílů či jiných vstupů, selhání subdodavatelů, skladových nebo výrobních kapacit;
 - f. přerušeni nebo omezení dopravy a logistiky (blokáda silnic, přístavů či železnic, havárie dopravních prostředků, omezená kapacita přepravní);
 - g. stávky, výluky nebo jiné pracovní spory u prodávajícího či jeho dodavatelů;
 - h. rozsáhlé výpadky energií, paliv, veřejných sítí nebo informačních technologií, včetně kybernetických útoků a poruch klíčových IT systémů.
2. Vznikne-li událost vyšší moci, prodávající o tom bez zbytečného odkladu informuje kupujícího, sdělí předpokládané trvání a navrhne vhodné náhradní řešení (např. dodávku alternativního zboží, rozdělení dodávek, úpravu termínu či ceny). Lhůta pro splnění se prodlužuje o dobu trvání překážky a přiměřený čas potřebný k obnovení provozu.
 3. Přetrvává-li překážka vyšší moci déle než 60 dní nebo je zřejmé, že plnění nebude možné ani po jejím odpadnutí, je oprávněna kterákoli strana od smlouvy odstoupit.

VII. Komunikace mezi prodávajícím a zákazníkem

1. Není-li stanoveno jinak, komunikace mezi prodávajícím a zákazníkem je uskutečňována elektronickou poštou, pokud se strany nedohodnou jinak nebo tyto obchodní podmínky nestanoví jinak. Elektronická komunikace bude uskutečňována ze strany prodávajícího z emailu uvedeného v preambuli, prodávající užívá emailové či telefonní spojení zadané zákazníkem v objednávce.

VIII. Mimosoudní vyřizování stížností

1. Mimosoudní vyřizování stížností zákazníků zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické pošty (emailové adresy) uvedené v preambuli. Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle prodávající na adresu elektronické pošty zákazníka.
2. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

IX. Odpovědnost za vady

1. Proávající odpovídá za vady dodávaného zboží, kterou má zboží při přechodu nebezpečí škody resp. přechodu vlastnického práva na zákazníka, byť se projeví až později.
2. Odpovědnost za vady nebo záruka za jakost se nevztahuje na vady a škody způsobené:

- a. neodborným použitím či instalací zboží (nebo nerespektování návodu k použití)
 - b. poškození v důsledku manipulace se zbožím vedoucí k poškození
 - c. živelnými pohromami (např. vodou, ohněm, bleskem, atmosférickým výbojem)
 - d. přirozeným opotřebením v průběhu používání
3. Zákazník je povinen prohlédnout zboží bezprostředně při jeho převzetí a to takovým způsobem, aby mohl zjistit při vynaložení veškeré odborné péče vady zboží (v případě porušení této povinnosti neoznámil-li zákazník vadu věci včas, pozbývá zákazník v důsledku ustanovení § 2111 právo odstoupit od smlouvy).
 4. V případě, že se na zakoupeném zboží objeví v průběhu doby vady, které nebyly způsobeny okolnostmi které záruku vylučují, má zákazník také právo na reklamaci zboží.
 5. Obrací-li se zákazník reklamující zboží na prodávajícího, pak tak činí formou doporučeného dopisu nebo elektronicky na adresu uvedenou v preambuli této smlouvy, kde uvede zejména typ výrobku, jeho výrobní číslo (existuje-li), variabilní symbol platby (existuje-li) a popis reklamované vady. Do 7 pracovních dnů budou zákazníkovi zaslány informace o dalším postupu reklamace.
 6. Zákazník je povinen reklamované zboží zasílat v originálním obalu nebo ve vyhovujícím přepravním obalu. V případě oprávněné reklamace má zákazník právo na prokazatelně vynaložených nákladů na zaslání, v nejnižší nutné výši nezbytné k bezpečnému doručení reklamovaného zboží. V případě neoprávněné reklamace nemá zákazník nárok na náhradu nákladů, které vznikly na jeho straně.
 7. Pokud prodávající do 14 dnů od uplatnění práv z vadného plnění neobdrží reklamované zboží, má se za to, že se zákazník práv z vadného plnění již nedomáhá.
 8. Proávající či jiná oprávněná osoba posoudí oprávněnost reklamace vady za zboží a po posouzení vyrozumí zákazníka telefonicky či emailem o způsobu vyřízení reklamace. Lhůta pro vyřízení reklamace je 30-ti denní. Proávající je oprávněn požadovat náhradu nákladů za vyřízení neoprávněné reklamace.
 9. Zákazník sdělí prodávajícímu, jaký reklamační nárok si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady, pokud tak neučiní, má právo zvolit reklamační nárok jako v případě, kdy je vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy. Provedenou volbu nemůže zákazník bez souhlasu prodávajícího měnit; to neplatí, žádali-li zákazník opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li zákazníkovi, že vady neodstraní, může zákazník požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo může od smlouvy odstoupit.
 10. Je-li vada plnění podstatným porušením smlouvy (zejm. neodstranitelné vady), má zákazník právo: a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci; b) na odstranění vady opravou věci; c) na přiměřenou slevu z kupní ceny; d) odstoupit od smlouvy.
 11. Je-li vada nepodstatným porušením smlouvy (zejm. odstranitelné vady), má zákazník právo: a) na odstranění vady; b) na přiměřenou slevu z kupní ceny; c) na dodání chybějícího zboží a odstranění právních vad; d) na přiměřenou slevu z kupní ceny nebo odstoupení od smlouvy, pokud prodávající neodstraní vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit.
 12. Proávající neposkytuje záruku na jakost, pokud uvedenou skutečnost výslovně neuvede a současně pouze v případě, že ji poskytuje výrobce zboží. V takovém případě pak o

existenci a délce záruky informuje prostřednictvím záručního listu nebo prohlášení uvedeném na zboží či jeho obalu. Záruční doba počíná běžet dnem převzetí zboží zákazníkem.

X. Odstoupení od smlouvy

1. Zákazník má právo odstoupit od smlouvy ze zákonných důvodů nebo v případě prodlení prodávajícího s dodáním zboží. Pokud prodávající nedodá zboží ani v dodatečně dohodnutém termínu, je zákazník oprávněn od smlouvy odstoupit. Toto odstoupení bude provedeno formou doporučeného dopisu nebo elektronicky na adresu uvedenou v preambuli.
2. Zákazník (spotřebitel) bere na vědomí, že dle ustanovení §1837 Občanského zákoníku nemá právo odstoupit od smlouvy, pokud šlo o dodávku zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, nebo pokud šlo o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem zákazníka před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy poučil zákazníka, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,
3. Zákazník (výhradně spotřebitel) své právo na odstoupení od smlouvy uplatní formou písemného podání, přičemž toto musí být odesláno do 14 dnů ode dne převzetí zboží.
4. Proávající i zákazník jsou si po odstoupení od smlouvy povinni vrátit vzájemně poskytnutá plnění, představované kupní cenou zboží, zbožím vč. jeho příslušenství a příslušných dokladů. Odstoupí-li zákazník řádně od smlouvy, prodávající mu vrátí zaplacenou kupní cenu zboží do 14 dnů od okamžiku doručení odstoupení od smlouvy. Proávající vrací toto plnění dle dispozic zadaných zákazníkem a to výhradně na bankovní účet zákazníka.
5. Pokud zákazník odstoupí od smlouvy, je povinen současně zaslat prodávajícímu zpět zboží bez známek užívání, vč. veškerého příslušenství, to vše bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. V opačném případě prodávající uplatní vůči zákazníkovi právo na vydání bezdůvodného obohacení nebo právo na náhradu škody, jež bude provedeno jednostranným zápočtem na zaplacenou kupní cenu ve výši odpovídající snížené hodnotě zboží či výši bezdůvodného obohacení.
6. Náklady na zpětné zaslání zboží při jeho vrácení nese zákazník. Proávající nebude akceptovat zboží zaslané zpět na dobírku. Pokud zákazníkovi (spotřebiteli) nebyla nabídnuta bezplatná forma přepravy či platby a zákazník zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který podnikatel nabízí, vrátí podnikatel spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

XI. Ochrana osobních údajů

1. V souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen jako „GDPR“) tímto prodávající informuje zákazníka, že o jeho osobě zpracovává osobní údaje, které mu byly poskytnuty nebo osobní údaje, které získal v souvislosti s objednávkou zákazníka nebo na základě jejího plnění.

2. Správcem osobních údajů podle čl. 4 bod 7 GDPR je Precisway s.r.o. se sídlem Rybná 716/24, 110 00 Praha IČO: 07951981 (dále jen: „správce“). Kontaktní údaje správce jsou adresa: Rybná 716/24, 110 00 email: info@antik-kamen.cz telefon: +420 770 173 979
3. Prodávající nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů dle čl. 37 GDPR.
4. Osobní údaje prodávající zpracovává za účelem vyřízení objednávky a v souvislosti s výkonem práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu; při objednávce vyžaduje prodávající osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (např. jméno, adresa, kontaktní údaje), poskytnutí osobních údajů je nutným požadavkem pro uzavření a plnění smlouvy, bez poskytnutí osobních údajů není možné smlouvu uzavřít či jí ze strany správce plnit. Osobní údaje také zpracovává prodávající pro účel zaslání obchodních sdělení a činění dalších marketingových aktivit (např. emailová adresa). Osobní údaje, které získá prodávající pro výše uvedené účely bude zpracovávat rovněž pro zajištění jeho právních nároků (např. jméno a adresa) a pro účely plnění právních povinností, které jsou stanoveny právními předpisy České republiky či Evropské Unie.
5. Zákonný důvod zpracování: Osobní údaje zpracovává prodávající na základě čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR a na základě čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Pokud zákazník udělil souhlas se zpracováním osobních údajů, jsou jeho osobní údaje zpracovávány též na základě čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR.
6. Předávání osobních údajů: Osobní údaje předává prodávající osobám podílejícím se na dodání zboží, služeb, realizaci plateb na základě smlouvy, dále osobám zajišťujícím služby provozování e-shopu a další služby v souvislosti s provozováním e-shopu a osobám zajišťující marketingové služby. Osobní údaje také předává prodávající veřejnoprávním orgánům v případě, kdy nás o to požádají, a to pouze v rozsahu v žádosti určeném.
7. Předání osobních údajů do třetích zemí: Prodávající nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci.
8. Délka uchování osobních údajů: Osobní údaje uchovává prodávající po dobu nezbytnou k výkonu práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu a uplatňování nároků z těchto smluvních vztahů (po dobu 15 let od ukončení smluvního vztahu založeného objednávkou či registrací v obchodě). V případě uzavření smlouvy o zřízení služby k zaslání obchodních sdělení uchovává prodávající osobní údaje do doby ukončení smlouvy (smlouvu může zákazník ukončit i elektronicky). V dalších případech je doba uložení stanovena právními předpisy.
9. Za podmínek stanovených v GDPR má zákazník právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR, právo opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR, právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR, právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR a právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR. Dále má zákazník právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se domnívá, že bylo porušeno jeho právo na ochranu osobních údajů.
10. Vzhledem k tomu, že prodávající zpracovává osobní údaje také pro účely, které mu neukládá zákon, které nevyplývají z žádné smlouvy uzavřené se zákazníkem a které nejsou nezbytné pro ochranu oprávněných zájmů prodávajícího, může prodávající žádat před odesláním objednávky o souhlas se zpracováním osobních údajů. Udělení souhlasu

není povinné. Pokud souhlas nebude udělen, tak prodávající nebudeme využívat osobní údaje pro jednotlivé účely, ke kterým souhlas nebude udělen.

11. Proávající má zájem využívat osobní údaje k následujícím účelům, ke kterým GDPR nezbytně vyžaduje Váš souhlas se zpracováním osobních údajů:
 - a. hodnocení zakoupeného zboží a hodnocení obchodu na <http://www.overenozakazniky.cz/>, v takovém případě budou osobní údaje předány společnosti Heureka Shopping s.r.o. a
 - b. hodnocení zakoupeného zboží a hodnocení obchodu na <http://www.zbozi.cz/>, v takovém případě budou osobní údaje předány společnosti Seznam.cz, a. s.
12. Pokud zákazník udělil souhlas se zpracováním osobních údajů, tyto budou zpracovávány do doby, než souhlas se zpracováním osobních údajů pro jednotlivé účely zákazník odvolá, nejdéle 2 roky.
13. Pokud zákazník udělil souhlas se zpracováním osobních údajů má právo souhlas kdykoliv odvolat písemně nebo elektronicky na adresu nebo email správce.
14. Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů. Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby.
15. Tyto podmínky ochrany osobních údajů jsou zveřejněny na internetových stránkách e-shopu Proávajícího. Správce tímto plní mj. svou povinnost stanovenou čl. 12 GDPR.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a zákazníkem, ve znění platném v den odeslání cenové nabídky, není-li mezi účastníky dohodnuto jinak.
2. Akceptací cenové nabídky zákazník bez výhrad akceptuje veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek ve znění platném v den odeslání cenové nabídky, jakož i výši ceny objednaného zboží uvedenou v cenové nabídce.
3. Proávající není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://www.coi.cz>. Kupující může spor řešit i on-line formou prostřednictvím k tomu určené ODR platformy (<https://ec.europa.eu/consumers/odr>).
5. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Zákazník bere na vědomí, že prodávající nenesou odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky prodávajícího nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.
7. Kupní smlouva (cenová nabídka s akceptací zákazníkem) je prodávajícím archivována po dobu 10 let od data jejího splnění a je přístupná u prodávajícího na základě předchozího požadavku zákazníka, provedeného telefonicky, elektronickou poštou či doporučeným dopisem.
8. Kupní smlouva mezi zákazníkem a prodávajícím je uzavírána v jazyce českém.

9. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem a bude rozhodován soudem usídleným v České republice dle českých procesních předpisů. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
10. Jestliže některé ustanovení těchto obchodních podmínek bude nebo se stane k jakémukoliv okamžiku neplatným, neúčinným nebo neprosaditelným, zůstává tím platnost, účinnost nebo prosaditelnost ostatních ustanovení těchto obchodních podmínek nedotčena.
11. Prodávající si vyhrazuje právo na opravu tiskových chyb.
12. Prodávající si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky měnit. Změnu těchto Obchodních podmínek vyhlásí vhodným způsobem v systému svých internetových stránek na adrese uvedené v preambuli, popř. formou elektronické komunikace se zákazníkem.

Poslední aktualizace provedeno dne 15.2.2026 s účinností od 16.2.2026

PRECISWAY s.r.o.
Rybná 716/24
110 00 Praha 1 - Staré Město

Formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

- Adresát: **PRECISWAY s.r.o.**
Rybná 716/24
110 00 Praha 1 - Staré Město

Oznamuji(eme), že tímto odstupuji(eme) od smlouvy o nákupu tohoto zboží:

-

-

-

-

-

-

- Datum objednání:

- Datum obdržení:

- Jméno a příjmení zákazníka/ů

- Adresa zákazníka/ů:

- Pokyn pro vrácení kupní ceny:

- Podpis spotřebitele/ů

- Datum: